



RELATÓRIO DE  
SUSTENTABILIDADE  
**ADCOS 2022**

GRUPO  
ADCOS

# SUMÁRIO

## 03 MENSAGEM DA PRESIDENTE

## 04 A ADCOS

## 05 PRINCÍPIOS E COMPROMISSOS DA EMPRESA

05 PROPÓSITO

05 VALORES DA ADCOS

05 NOSSOS COMPROMISSOS

## 07 NOSSA JORNADA DE SUSTENTABILIDADE

07 MEIO AMBIENTE

07 Logística Reversa

08 Embalagens Sustentáveis

08 Energia Renovável

09 Emissões

09 Gases do Efeito Estufa

## 10 PESSOAS

10 Índice de Diversidade

10 Treinamento e Desenvolvimento

11 Incentivo à Inovação

11 Satisfação do Cliente

11 Pesquisa e Ciência

12 Comunidade

## 13 GOVERNANÇA E GESTÃO

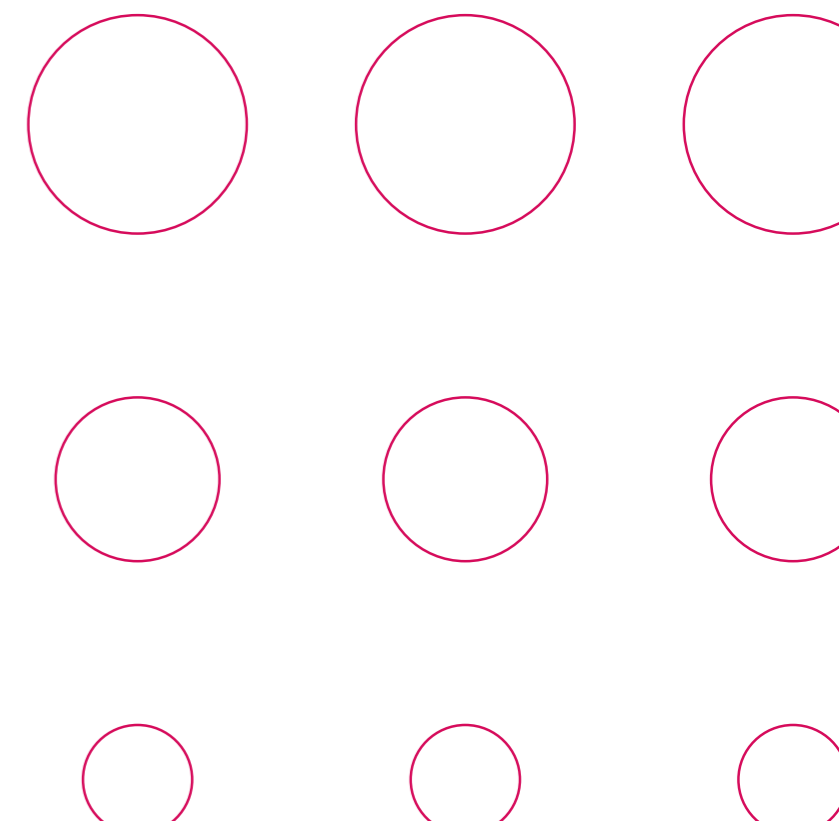
13 Proteção de Dados

13 Código de Ética e Conduta

## 14 NOSSAS CONQUISTAS EM 2022

## 15 OLHANDO PARA O FUTURO: PRINCIPAIS INICIATIVAS PARA 2023

## 16 CRÉDITOS



## MENSAGEM DA PRESIDENTE

### Cuidar do nosso cliente como cuidaríamos de um familiar muito querido.

Este é nosso propósito e se estende a todos nossos stakeholders. Por isso, desde o início da empresa, a preocupação com a estruturação de uma governança sólida, o apoio social à comunidade e o cuidado com o meio ambiente são pilares que estão presentes em nossos pensamentos e ações.

Somos uma família empresária e, consequentemente, temos muito interesse na perpetuidade de nossos negócios e na qualidade de vida que deixaremos para nossos entes queridos, clientes e colaboradores.

O ESG já faz parte de nós! Só estamos aprimorando a cada dia e envolvendo cada vez mais pessoas nesta missão – como empresa e como pessoas.

Neste ano em que a ADCOS completa 30 anos de existência, é impossível não pensar em todo o trajeto que nos trouxe até aqui. Ao longo deste período, percebemos como é importante valorizar nossos colaboradores, tanto que alguns estão conosco até hoje. Acreditamos que devemos apoiar e reconhecer todas as pessoas que atuam na organização, oferecendo oportunidades iguais a todos, independentemente de gênero, cor, visão de mundo, raça, idade ou sexualidade.

Ao buscar oferecer produtos que unem beleza e saúde com benefícios cientificamente comprovados, nos aprofundamos na pesquisa de soluções inéditas para a pele brasileira, com toda sua diversidade, que frequentemente não é atendida por produtos criados no exterior. Atender o nosso público é nossa preocupação número um, o que nos leva a investir não apenas em pesquisa e desenvolvimento, mas também em treinamentos das equipes e aperfeiçoamento da experiência do consumidor. Essa preocupação também se refletiu em nossa atuação social e ambiental, porque nosso objetivo é desenvolver ambientes saudáveis e uma sociedade mais justa e sustentável.

Este primeiro Relatório de Sustentabilidade é mais um passo em nossa caminhada para compartilhar com vocês a nossa visão e os nossos esforços. Espero que ele inspire a todos para aprofundar nossa jornada rumo

a uma empresa cada vez melhor para nossos clientes, parceiros, colaboradores e para o planeta.

Boa leitura!

### Ada Mota



Ada Mota , fundadora e presidente da ADCOS Dermocosméticos

## A ADCOS

ADCOS é uma empresa brasileira de dermocosméticos fundada em 1993 em Vitória, Espírito Santo, com a visão de ofertar produtos que atendam às especificidades da pele e do clima brasileiros. Sua fundadora, Ada Mota, farmacêutica e bioquímica com mestrado em Cosmetologia e Dermofarmácia pela Universidade Paris 5, trouxe ao país o conceito de cosméticos com efetividade

clínica comprovada, unindo beleza com saúde, e investindo em pesquisa e tecnologia para oferecer formulações inovadoras e eficazes.

A ADCOS tem um portfólio de mais de 200 produtos nos segmentos home care e profissional, incluindo tratamentos para face, corpo e cabelo, para homens e mulheres de todas as idades.

Como uma das pioneiras na pesquisa de dermocosméticos no Brasil, a área de Pesquisa e Desenvolvimento da ADCOS é um destaque, com diversos estudos científicos publicados, e com destaque para 5 trabalhos apresentados no Congresso Mundial de Dermatologia, neste ano.

Possui mais de 143 lojas, entre próprias e franqueadas, e está presente em mais de 1.300 farmácias selecionadas em todo o país. Sua operação emprega 750 colaboradores em sua indústria e lojas próprias, além de gerar cerca de 440 empregos indiretos através de suas franquias.

Com presença em 20 estados, a ADCOS é uma empresa de controle familiar que cresce de maneira orgânica, acompanhando as oportunidades do mercado, e de forma sustentável, com gestão financeira responsável e investimentos próprios.

**+ 200**  
**dermocosméticos**  
todos testados e com resultados  
comprovados

**+ 90%**  
**das fórmulas**  
dos cosméticos ADCOS são veganas



# PRINCÍPIOS E COMPROMISSOS

## PROPÓSITO

"Para tudo o que fazemos,  
procuramos as melhores  
formulações, porque cuidamos  
de você como cuidaríamos  
de um familiar querido."

*Ada Gota*

Esse é o propósito da ADCOS!

## VALORES DA ADCOS

Buscamos sempre a eficácia em nossos tratamentos dermocosméticos. Esse é o maior vetor de nossa pesquisa e desenvolvimento.

Somos humildes, temos vontade de aprender. Valorizamos o protagonismo e abraçamos a inovação. Esse espírito permeia todos os níveis da organização.

Temos paixão pelo universo da beleza e extrema atenção aos detalhes. Entendemos que a beleza está intrinsecamente ligada à saúde e à autoestima.

Temos o compromisso de servir bem nosso cliente, interno ou externo. Procuramos ouvir, compreender e antecipar suas necessidades. Cultivamos um ambiente de pessoas éticas, que agem com transparência.

Temos resiliência em situações adversas, mantendo o alto nível de desempenho.

Respeitamos a diversidade de gêneros, etnias, orientações, culturas e vivências. Acreditamos que a diversidade constrói.

Nos comprometemos com resultados que se sustentem a longo prazo, o que inclui um ambiente de trabalho colaborativo e de empatia.

## NOSSOS COMPROMISSOS



### FEITOS PARA A PELE BRASILEIRA

Todos os nossos produtos passam por estudos de eficácia e segurança realizados no Brasil, para garantir que serão adequados à diversidade de características de pele, ao clima e aos hábitos dos clientes brasileiros.



### EFICÁCIA GARANTIDA

Estudos de eficácia clínica são realizados em todos os nossos produtos, para assegurar que os resultados prometidos serão de fato alcançados.



### NÃO TESTAMOS PRODUTOS EM ANIMAIS

Desde a fundação fazemos testes unicamente com voluntários humanos, sempre sob acompanhamento de dermatologistas.



### SEGURANÇA NOS PRODUTOS

Realizamos estudos clínicos de segurança e de estabilidade, em institutos de pesquisa credenciados, para garantir a segurança e a qualidade de nossos produtos.



### CUIDAMOS DAS PESSOAS

Buscamos sempre o bem-estar de nossos colaboradores, de todas as áreas, em todos os ambientes de trabalho.



### INGREDIENTES BIOCAMPATÍVEIS

Nossos produtos são desenvolvidos para preservar todas as funções biológicas da pele, sem causar danos às células.



### MANUTENÇÃO DO MEIO AMBIENTE

Além de utilizar ativos de origem natural, optamos sempre pelas matérias-primas que tenham o menor impacto possível no meio ambiente.



### TRANSPARÊNCIA NA COMUNICAÇÃO

Somos transparentes. Trazemos no rótulo de nossos produtos a associação de ativos, e sua concentração muitas vezes está no próprio nome do produto.



### PREVENÇÃO AO CÂNCER DE PELE

Nossa causa e principal contribuição para a saúde dos brasileiros é a prevenção do câncer de pele. Temos a maior linha de fotoproteção do país e apoiamos diferentes ações sociais de prevenção e tratamento da doença.



### EQUIPE TÉCNICA: DERMATOLOGISTAS E FARMACÊUTICOS

Nossos produtos são desenvolvidos e testados por times de farmacêuticos e médicos dermatologistas, para garantir os produtos de maior qualidade e eficácia. Temos profissionais de saúde em diversos setores, da pesquisa e desenvolvimento ao treinamento de equipes.

## NOSSA JORNADA DE SUSTENTABILIDADE

A ADCOS foi fundada pouco depois da realização da conferência Rio 92, da ONU, quando o conceito de sustentabilidade ainda era recente e não havia entrado na agenda das empresas. Mas a ADCOS já trazia em seus princípios a preocupação com diversos aspectos de uma atuação sustentável, como a eficácia e a segurança dos produtos, além da defesa de causas como a prevenção do câncer de pele e a determinação de nunca realizar testes em animais. Ao longo dos anos, com a evolução de suas operações industriais e comerciais, passou a incorporar iniciativas e políticas para endereçar os diversos aspectos de seus impactos: da adoção de ingredientes cada vez mais biocompatíveis ao controle cada vez maior do consumo de energia e de água em sua unidade fabril.

Com dados levantados em 2021, também produziu seu primeiro Inventário de Emissões de Gases de Efeito Estufa, com base no GHG Protocol. Em agosto de 2022, criou a área de ESG

(Governança Ambiental, Social e Corporativa) visando coordenar e estruturar as ações de sustentabilidade envolvendo diferentes áreas da empresa. Este primeiro relatório de sustentabilidade tem como um de seus objetivos começar a reportar o caminho da ADCOS no que se refere a ações, objetivos e indicadores ESG. Entre as principais iniciativas da empresa, nesse campo, se destacam:

### MEIO AMBIENTE

#### LOGÍSTICA REVERSA

A legislação brasileira determina que as empresas façam a compensação de 22% dos resíduos sólidos de suas embalagens pós-consumo, mas a ADCOS vai além dessa determinação e faz a compensação da totalidade das embalagens, através de uma parceria com a empresa eureciclo.

Além disso, em fevereiro de 2022 a ADCOS disponibilizou em suas lojas a coleta de embalagens já utilizadas, e por meio do programa ADCOS Recicla, garante que as mesmas retornem para o mercado por meio da reciclagem.

# 137.152kg

## de embalagens recicladas

oriundos de compensação, através de parceria com eureciclo.

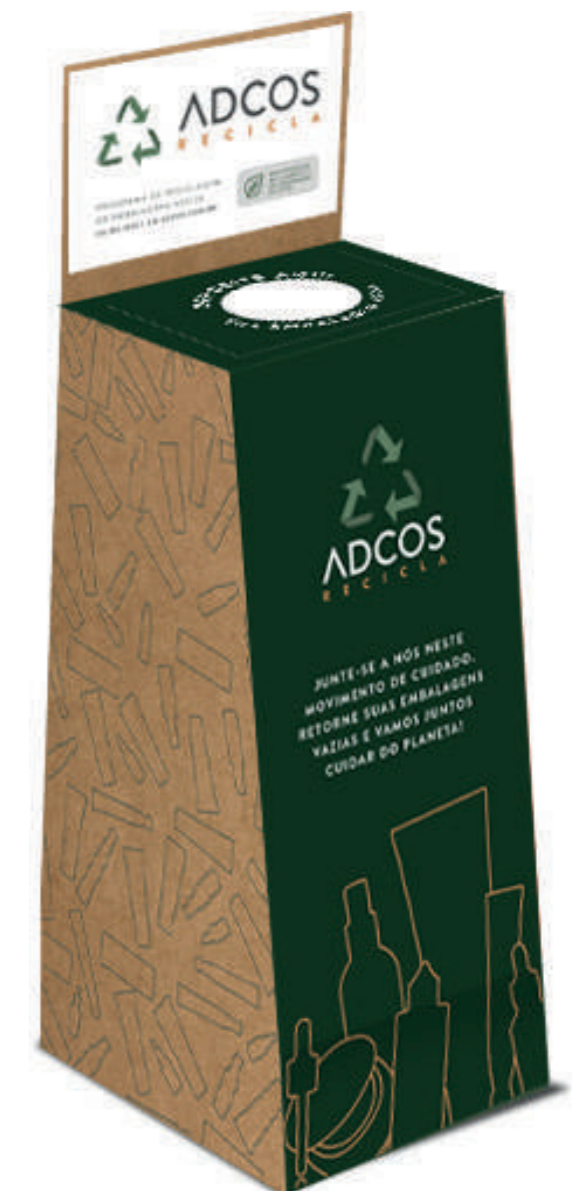
## Equivalente a

# 100%

## de compensação de resíduos sólidos comercializados no território nacional

# 2,7t

## de embalagens usadas encaminhadas para a reciclagem



## EMBALAGENS SUSTENTÁVEIS

Em 2022, o aperfeiçoamento de embalagens da ADCOS para redução de impacto ambiental fez com que o volume de resíduos produzidos e descartados fosse diminuído. Atualmente, 93,9 % das embalagens de nossos produtos são recicláveis, recicladas, produzidas com plástico de origem vegetal, biodegradáveis ou compostáveis.



A equipe de Desenvolvimento de Embalagens permanece atenta às inovações de mercado e desenvolvendo projetos de aperfeiçoamento com foco na melhoria do perfil de sustentabilidade das nossas embalagens. Diversas iniciativas também foram adotadas ao longo de 2022, como a utilização de cartuchos (caixas dos produtos) de material reciclado, a disponibilização de refil para alguns produtos e a crescente utilização de plástico produzido a partir do etanol da cana-de-açúcar.

**1,8t**  
de papel

**2,45t**  
de plástico

deixaram de ser consumidas e descartadas em 2022

## ENERGIA RENOVÁVEL

A ADCOS investiu na transformação de sua matriz energética rumo à energia renovável, instalando 500 placas fotovoltaicas em sua fábrica e na área administrativa de Serra (ES), na primeira fase de seu projeto de modernização. Em uma segunda fase, com a construção de um novo galpão, serão instaladas outras 400 placas. Isso permitirá que toda a unidade trabalhe com energia solar, e irá gerar um excedente que será reinjetado na rede da distribuidora.

**63%**

**energia de fonte solar**  
no processo industrial

**500**  
**painéis solares**  
na sede da indústria





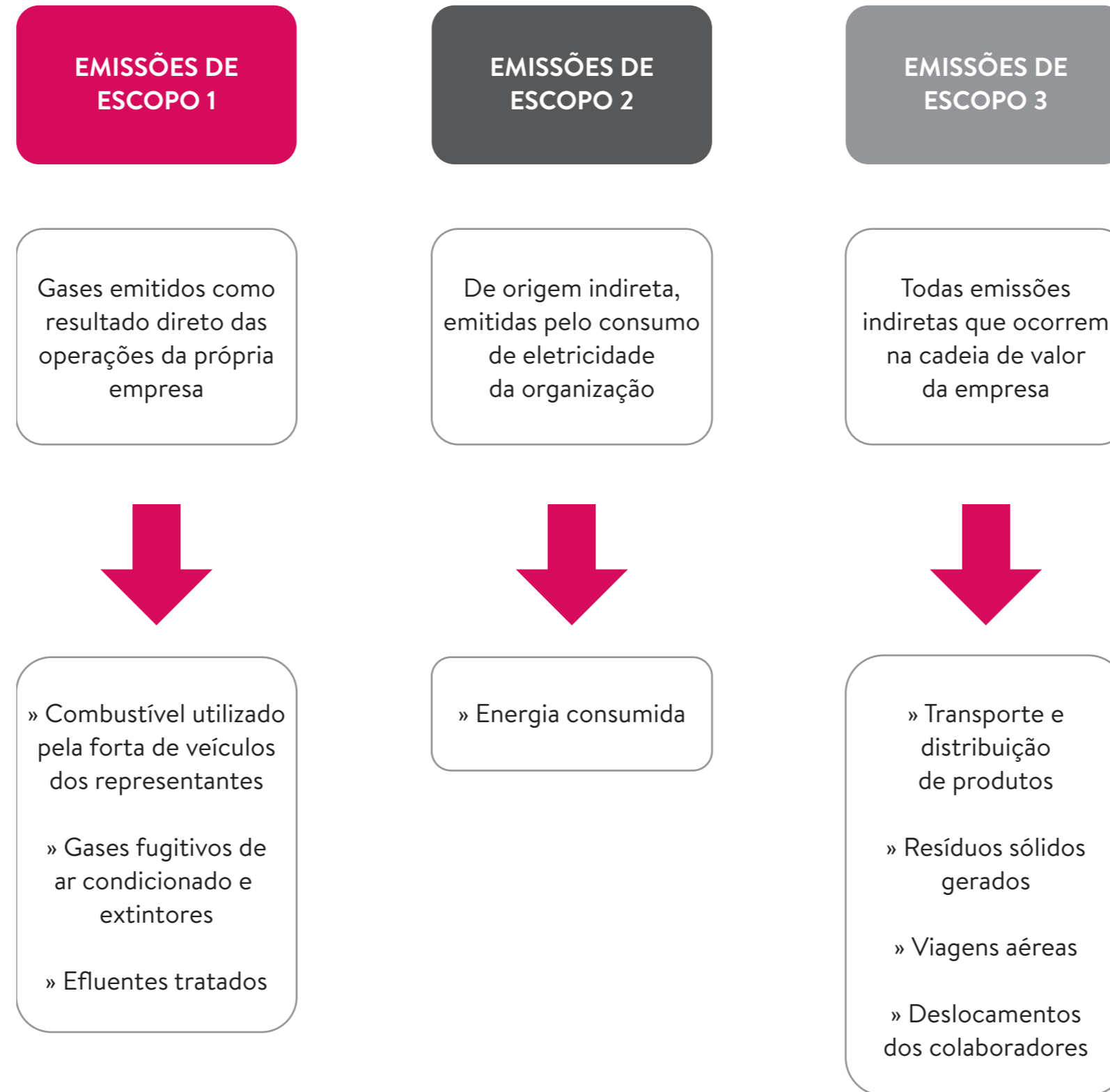
## EMISSÕES

O primeiro inventário de emissão de gases de efeito estufa da ADCOS foi produzido tomando por base as emissões de 2021. Em 2022 foi realizada uma nova edição, incorporando mensurações de itens que não haviam sido anteriormente realizadas, para fornecer um retrato ainda mais preciso de todos os componentes da pegada de carbono das operações da organização.

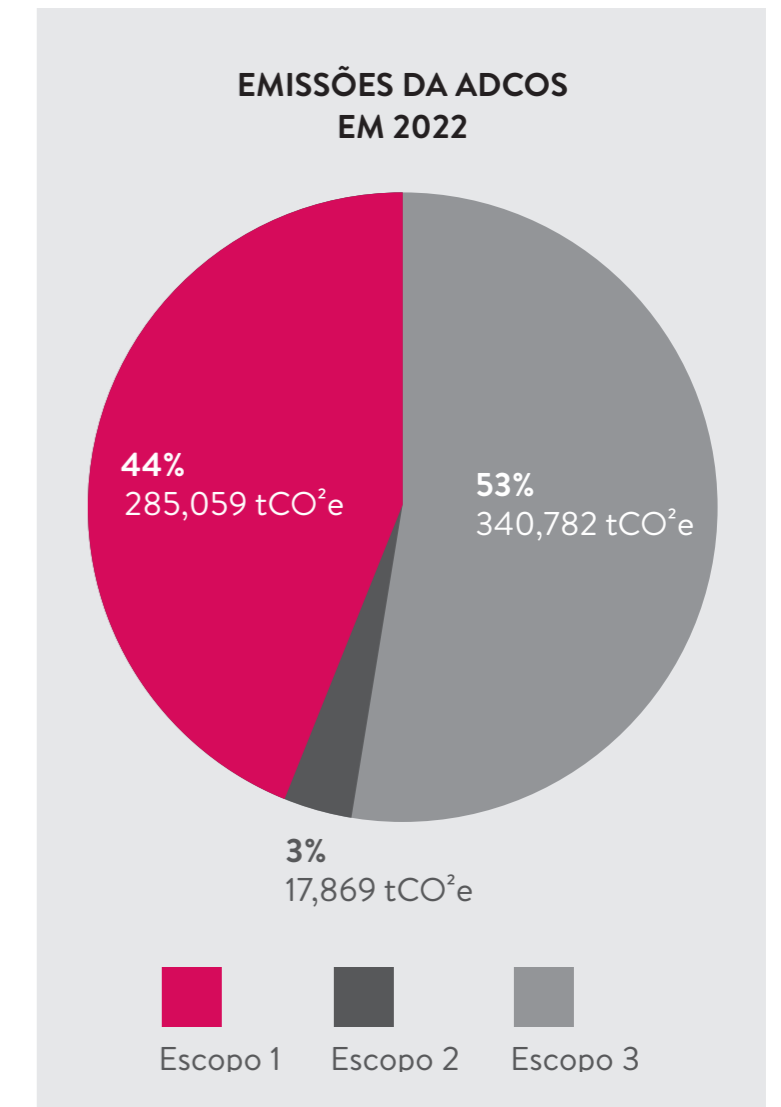
## GASES DO EFEITO ESTUFA - ESCOPOS

A emissão pela qual a empresa é diretamente responsável – o chamado Escopo 1 – representa 44% do total, sendo que a maior parcela desse item vem do consumo de combustível da frota dos representantes comerciais. A parte mais significativa do volume de GHG (sigla em inglês para os gases de efeito estufa) é a de emissões pelas quais a ADCOS é indiretamente responsável, o chamado Escopo 3, que responde por 53%. No caso, trata-se das emissões geradas durante os processos de transporte – tanto de matérias-primas e de produtos como dos próprios colaboradores, nos trajetos de ida e volta ao trabalho.

Na comparação entre as duas medições, observando-se somente os itens que foram considerados ambas as vezes, pode ser constata-



do que entre 2021 e 2022 houve um aumento na quantidade de viagens de negócios e um aumento das emissões fugitivas por recargas de ar-condicionado e extintores – dois impactos atribuíveis ao fim do isolamento causado pela Pandemia da Covid-19. Houve também uma redução de 40% das emissões ligadas ao consumo de energia elétrica, devido à implementação de placas de energia solar.



## PESSOAS

Cuidar das Pessoas é um compromisso da ADCOS que se aplica tanto aos clientes quanto a seus colaboradores e às comunidades onde está presente. A empresa dedica especial atenção ao bem-estar de seu time, o que inclui desde a ética e conduta no trabalho até o clima organizacional, passando pelo treinamento e desenvolvimento do potencial de cada um. Em 2022 a empresa elaborou e divulgou um Regulamento Interno de boas práticas de gestão de pessoal. Também deu início à preparação de uma pesquisa de clima organizacional, com base nos critérios do Great Place to Work (GPTW), aplicada efetivamente em março de 2023, que resultou na certificação concedida à ADCOS como uma das melhores empresas para se trabalhar, com 78% de satisfação.



Ainda no ano de 2022, foi implementado na empresa um Comitê de Diversidade, que se dedica a avaliar a caminhada da ADCOS nesse campo e propor iniciativas em termos de inclusão, segurança psicológica da equipe e liderança inclusiva. Iniciando os trabalhos, a consultoria Diversitera fez um levantamento do perfil de diversidade da empresa, com identificação de necessidades e recomendações de próximos passos. Também foi produzida e divulgada no início do ano de 2023 entre os colaboradores, uma Cartilha de Diversidade e Inclusão, que descreveu os principais conceitos relacionados ao tema.

### ÍNDICE DE DIVERSIDADE

Pesquisa da consultoria Diversitera traçou o perfil da inclusão na ADCOS.

#### 43% pessoas negras

para 56% na população segundo PNAD IBGE

#### 76% mulheres

para 51% na população segundo PNAD IBGE

#### 8% LGBTQIAP+

para 8% na base de clientes da consultoria Diversitera

#### 28% pessoas +40 anos

para 56% da população economicamente ativa PNAD IBGE



### TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO

A ADCOS investe no potencial de seus colaboradores e na eficiência de seus processos, para que seu ambiente de trabalho se torne cada vez mais eficiente e acolhedor, e que consequentemente sua equipe possa atingir todo o seu potencial, em benefício de nossos clientes e do planeta.

#### › 6 Sigma

9 colaboradores formados  
8 colaboradores certificados  
Em 2022, 20 colaboradores em treinamentos

em duas turmas para conclusão no ano de 2023.

#### › Saúde e Segurança do Trabalho

316 colaboradores  
114 horas de treinamento  
Ginástica laboral para todos os 190 colaboradores da indústria em Serra - ES

› +de 3000 participantes anuais de treinamentos específicos para o canal Farma

› 475 treinamentos mensais para as campanhas do varejo

## INCENTIVO À INOVAÇÃO

Para incentivar o intraempreendedorismo e a cultura de inovação, foi criado o programa ADCOS Inova, destinado a reconhecer contribuições dos colaboradores para a melhoria dos processos e resultados da empresa. O programa recebe sugestões de projetos que trazem resultados operacionais, técnicos, qualitativos e/ou quantitativos. Em 2022 foram 8 finalistas e 3 vencedores: um projeto para substituição do material utilizado para acomodação dos produtos para transporte; outro para redução dos níveis de

estoque; e um terceiro para a padronização da integração de novos colaboradores.

O projeto vencedor ocasionou a substituição do uso de 6.000kg de isopor, nas caixas de expedição, por almofadas de ar de sacos biodegradáveis.

## SATISFAÇÃO DO CLIENTE

A mais importante métrica do sucesso, para a ADCOS, é a satisfação do cliente. Por isso a empresa investe fortemente em pesquisa e desenvolvimento de produtos, controle

de qualidade e treinamento das equipes de vendas, para garantir que toda a experiência com a marca seja sempre a melhor possível.

### NPS 81

Índice de satisfação do consumidor medido pelo Net Promoter Score, resultado que corresponde ao nível máximo: Excelente

### 3.133 lotes de matérias primas

analisadas pelo controle de qualidade

### 103 fornecedores

de matéria prima homologados

### 51 fornecedores

de material de embalagens homologados

## PESQUISA E CIÊNCIA

Para criar dermocosméticos que sejam eficientes e atendam às necessidades da pele brasileira, o departamento de Pesquisa e Desenvolvimento da ADCOS trabalha intensamente no estudo das formulações que fornecem os melhores resultados, com maior segurança. Nesse processo, além de criar dezenas de novos produtos, por meio das áreas de Pesquisa & Desenvolvimento e de Comunicação Científica, a empresa já contribuiu com a sociedade e enriqueceu o conhecimento do setor elaborando vários estudos científicos.

Além disso, para melhorar a saudabilidade e reduzir o impacto ambiental dos produtos, a ADCOS faz regularmente revisão de composições para adotar ingredientes mais modernos, que tem menos impacto no meio ambiente ou que oferecem mais proteção à saúde dos usuários.

### 18 estudos científicos elaborados

### 11 já apresentados em congressos internacionais de dermatologia

pelo time de Comunicação Científica, área responsável pela elaboração de estudos científicos

### 5 estudos aprovados para apresentação no Congresso Mundial de Dermatologia 2023

que acontece de 4 em 4 anos e reúne os maiores especialistas globais do setor

### 193 testes de segurança, estabilidade e eficácia de produtos

182 realizados por institutos de pesquisa externos

15 realizados pelo Centro de Avaliação de Produtos da ADCOS

### + de 100 reformulações

de produtos em 2022 para substituir ingredientes por outros mais modernos, saudáveis e de menor impacto ambiental



ADCOS Inova premia o time de Logística pelo 1º lugar no programa

**COMUNIDADE**

ADCOS tem o combate ao câncer de pele como uma de suas bandeiras, e por isso mesmo oferece a maior linha de produtos de fotoproteção no Brasil. Mas também considera importante atuar junto à comunidade com educação e assistência à saúde. Por isso, desde 2020 apoia o Programa de Assistência Dermatológica e Cirúrgica ao Câncer de Pele da Universidade Federal do Espírito Santo (PAD-UFES), viabilizando as viagens e a hospedagem dos profissionais de saúde pelo interior do estado para realização de exames, tratamentos e cirurgias. Em dezembro de 2022, 10% da renda obtida com as vendas do Stick 80 foram doadas ao projeto PAD-UFES.



Somente em 2022 foram:

**2.316**

**consultas**

**1.112**

**cirurgias**

**7.206**

**crioterapias**



Instituto Ítalo Ferreira

Há dois anos a ADCOS apoia também o Instituto Ítalo Ferreira, criado pelo surfista campeão mundial e olímpico na cidade de Baía Formosa (RN), para fomentar a educação, a prática de esporte e a consciência ambiental entre crianças e jovens em situação de vulnerabilidade.



Ítalo Ferreira, surfista profissional

Para divulgar cuidados preventivos, no país onde os casos de câncer de pele correspondem a cerca de 30% de todos os tumores malignos no território nacional, a ADCOS patrocina atletas que representam e divulgam a necessidade da fotoproteção em esportes ao ar livre – o surfista Ítalo Ferreira, a bicampeã mundial de vôlei de praia, Duda Lisboa, o bicampeão brasileiro de kitesurf Reno Romeu, e Vini Font, tetracampeão mundial de tênis de praia.

O projeto ADCOS Recicla, em 2023, realizou a captação reversa de embalagens vazias nas lojas da empresa, e os materiais recebidos juntamente com os recicláveis da indústria foram doados ao projeto Mão Estendida, localizada na região do entorno da indústria da ADCOS no município de Serra (ES), que comercializou os materiais recebidos para reciclagem e utilizou o valor arrecadado para oferecer cestas básicas a famílias carentes.

**3.513kg de papelão**

**1.069kg de plástico**

do projeto ADCOS Recicla doadas ao projeto Mão Estendida

**166 famílias**

de Serra (ES) auxiliadas com cestas básicas bancadas pela venda dos resíduos

## GOVERNANÇA E GESTÃO

ADCOS é uma empresa privada, nacional, de capital familiar. Em 2023 estruturou um Conselho Administrativo com a presença de um conselheiro independente externo, que realiza reuniões trimestrais. Abaixo dele há um board de gestão, composto pelos diretores responsáveis pela administração das 6 principais áreas. Em 2022 realizou sua primeira auditoria externa, que será realizada anualmente, por iniciativa própria – uma vez que, por não ter capital aberto, não tem necessidade de realizar esse procedimento.

Ao longo de seu crescimento a ADCOS foi gradualmente incorporando as melhores práticas de gestão das grandes empresas do setor, trazendo assim um nível de profissionalismo e inovação raros na indústria brasileira do setor de cuidados pessoais.

Ao longo de 30 anos de existência, a ADCOS cresceu organicamente de uma pequena farmácia e laboratório de cosméticos de manipulação em Vitória (ES) até uma operação que inclui indústria de dermocosméticos com mais de 200 produtos e uma operação comercial com 143 lojas físicas, entre próprias e franquias, além de 1.300 pontos de venda em farmácias de todo o Brasil. Sua estratégia de vendas multicanal inclui também o digital, com vendas através de e-commerce próprio e



dos principais marketplaces.

A sustentabilidade econômica é um dos principais focos da empresa, que tem administração financeira responsável e opera com geração de caixa suficiente para cobrir todos os investimentos planejados. Com a expansão no número de pontos de venda, registrou um crescimento anual de 25% nos últimos dois anos.

### Composição do Conselho de Administração

**Ada Mota** – Presidente do conselho  
**Felipe Mota Soares** - Conselheiro  
**Lucas Mota Soares** - Conselheiro  
**Maria Laura Tarnow** - Conselheira independente  
**Matheus Mota Soares** - Conselheiro  
**Victor Mota Soares** - Conselheiro

## PROTEÇÃO DE DADOS

Em 2022 a empresa implementou um projeto para evoluir na maturidade em relação à segurança cibernética e à proteção de dados, vista a entrada em vigor da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) e o aumento dos riscos digitais nos últimos anos. Foi alocado um Data Protection Officer e implementada uma Política de Segurança da Informação. Também foram realizados workshops com os colaboradores e os franqueados sobre o assunto.

**600**  
**colaboradores**  
 treinados sobre LGPD  
 e segurança da informação

## CÓDIGO DE ÉTICA

Em 2022 a ADCOS elaborou um Código de Ética e Conduta, divulgado entre todos os seus colaboradores. Em seguida iniciou um programa de divulgação do código para a adesão de seus mais de 100 fornecedores.

Também implementou o Canal de Ética, que pode ser acessado de forma anônima e segura por qualquer colaborador, para a realização de denúncias de assédio moral ou sexual, fraude, racismo, bullying, discriminação e quaisquer tipo de comportamentos inadequados.

**97% dos casos resolvidos**  
 entre os relatados ao Canal de Ética em 2022;

**3% seguem em análise**

## NOSSAS CONQUISTAS EM 2022

- **Energia Sustentável:** instalamos painéis solares que agora fornecem a maior parte da energia necessária para nossa área industrial e sede.

- **Redução de Emissões:** produzimos nosso primeiro inventário de emissões de Gases de Efeito Estufa, um passo crucial para entender e reduzir nossa pegada de carbono.

- **Ética e Conduta:** implementamos o Código de Ética e Conduta e estabelecemos um Canal de Ética para que nossos colaboradores e parceiros possam reportar preocupações de forma confidencial.

- **Segurança da Informação:** estabelecemos uma Política de Segurança da Informação para proteger dados e garantir a privacidade.

- **Transparência Financeira:** conduzimos nossa primeira auditoria externa de balanço financeiro, garantindo uma revisão imparcial de nossas finanças.

- **Capacitação em LGPD:** oferecemos treinamento sobre a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) para todos os colaboradores, fortalecendo nossa conformidade com as regulamentações de dados.

- **Melhoria Contínua:** realizamos treinamentos Six Sigma para nossas equipes, promovendo a melhoria contínua e a eficiência em nossos processos.

- **Inovação:** lançamos o “ADCOS Inova”, um programa interno para incentivar a inovação e a criatividade entre nossos colaboradores.

- **Produtos Sustentáveis:** reformulamos nossos produtos, adotando insumos mais modernos que são tanto ambientalmente responsáveis quanto benéficos para a saúde.



## OLHANDO PARA O FUTURO: PRINCIPAIS INICIATIVAS PARA 2023

Estamos comprometidos em continuar aprimorando nossas práticas de sustentabilidade. Fique atento às nossas comunicações para atualizações sobre novas iniciativas e progresso contínuo.

- Instalação do Conselho de Administração.
- Pesquisa de clima organizacional no padrão GPTW.
- Mudanças de matérias-primas e embalagens para diminuição de impacto ambiental.
- Diminuição no uso de água com projetos de reaproveitamento.
- Evolução da auditoria externa de balanço para, em 2024, realizar auditoria completa.
- Entrada em novas frentes de mercado, com novas linhas de produtos.

- Produção do segundo inventário de emissões de gases do efeito estufa.
- Lançamento da Cartilha de Diversidade.
- Lançamento do Código de Conduta para Fornecedores.



## CRÉDITOS

### Revisão de conteúdo

Felipe Mota  
Matheus Mota

### Coordenação geral

Cristiane Hirota

### Redação e revisão

Ermesto Bernardes

### Design gráfico

Fabício Melotti

### Agradecimento especial aos colaboradores que nos apoiaram no levantamento de dados para a produção deste primeiro Relatório de Sustentabilidade (em ordem alfabética):

Alexandre Barbosa, Alexsandro Rocha, Aline Gentil, Barbara Guedes, Bruno Toganschi, Camila Vieira, Carlos Christian Alvarenga, Charleston Santos, Cristiane Sales, Eduardo Curty, Elias Gaddini, Elizabeth Santana, Gustavo Amorim, Ingrid Alexandrino, Juliana Scocco, Lilian Siqueira, Marcelo Carneiro, Márcio Akita, Mariangela Pandolfi, Mirela Seixas, Patricia Franchin, Paulo Simas, Raielly Gonçalves, Renata Costa, Ricardo Maeski, Tatiana Marques, Tatiana Oliveira, Vanessa Colhado, Victor Brene, Vitor Seixas, William Mutiz, William Vitória.

### Entre em contato

Se você tiver alguma dúvida ou comentário sobre nossas iniciativas de sustentabilidade, entre em contato conosco pelo e-mail [esg@adcos.com.br](mailto:esg@adcos.com.br)





**ADCOS Dermocosméticos**  
[www.lojaadcos.com.br](http://www.lojaadcos.com.br)

**ADCOS PRO.**  
[www.adcosprofissional.com.br](http://www.adcosprofissional.com.br)

**SAC ADCOS**  
0800-722-1123